

DEVENEZ PARTENAIRE FINANCIER DE L'ÉTUDE

Modèles économiques **régénératifs**

—
Comment concilier activité économique
et régénération écologique et sociale ?

RÉSUMÉ

L'entreprise de demain sera régénérative ou ne sera pas. Cette affirmation, lancée par un nombre croissant de citoyens, de professionnels et d'experts, **appelle à l'indispensable transformation des entreprises face aux impératifs écologiques et sociaux.**

Mais de quoi parlons-nous exactement ? Et plus encore, quelle est la feuille de route, les modalités et pertinence économique visant à devenir une entreprise régénérative ?

C'est pour répondre à ces questions de manière robuste, concrète et pragmatique que LUMIÀ lance une **vaste étude internationale sur les modèles économiques régénératifs.**

Vous voulez faire partie des pionniers en soutenant l'élaboration de ce nouveau référentiel pouvant guider votre propre transformation vers les voies les plus novatrices ? **LUMIÀ vous propose de devenir partenaire financier de cette étude.**

SOMMAIRE

1. Contexte et enjeux
2. L'économie régénérative
3. Périmètre et objectifs de l'étude
4. Les partenaires de l'étude
5. Timing et budget
6. Bénéfices d'un partenariat financier

CONTEXTE ET ENJEUX

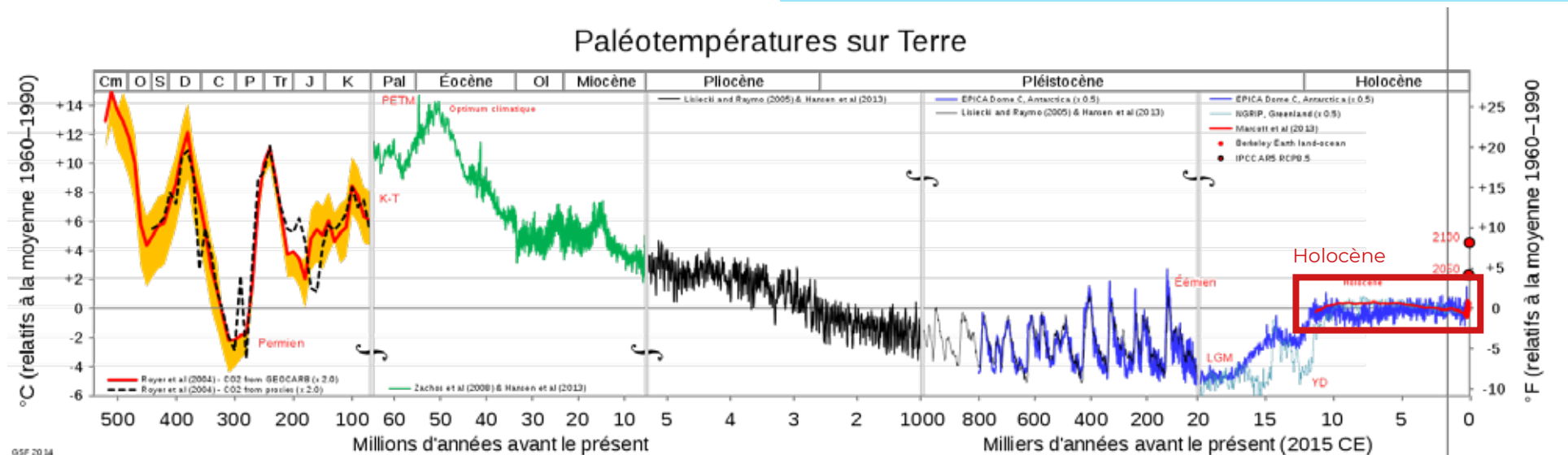
Le Système Terre connaît depuis près de 10 000 ans des conditions d'équilibre climatique particulièrement propices. L'holocène est la seule période connue qui offre un substrat idéal aux systèmes écologiques pour supporter le monde moderne tel que nous le connaissons.

Hélas, **la pression exercée par l'Homme sur l'environnement menace cet équilibre**, alors que toutes les conditions hors intervention humaine permettraient leur maintien pour plus de 20 000 ans encore. **Ces conditions d'équilibre dépendent de 9 grands processus régulateurs qui se traduisent par 9 limites planétaires à ne pas transgresser**, au risque d'induire des modifications brutales et difficilement prévisibles de notre environnement.

Ces limites sont :

- Le changement climatique.
- L'érosion de la biodiversité.
- Le changement d'occupation des sols.
- La consommation d'eau douce.
- La perturbation des cycles biogéochimiques de l'azote et du phosphore.
- L'acidification des océans.
- L'émission d'aérosols dans l'atmosphère.
- La destruction de l'ozone stratosphérique.
- L'introduction de nouvelles entités.

En France, 6 des 7 limites mesurées ont déjà franchi leur seuil d'alerte.





Crédit photo : icon0.com / Pexels

Ces limites interagissent entre elles au sein d'un système complexe fait de multiples rétroactions largement imprévisibles. Au plus elles se rapprochent ou dépassent leur seuil critique, au plus le risque de déstabilisation brutal du système Terre grandit. Et avec elles de fortes implications sociales.

Nous entrons donc dans une période à risque croissant et non linéaire. Il n'est désormais plus exclu de se lever demain dans un environnement significativement dégradé par rapport à celui que nous connaissions hier. Le covid-19 en constitue hélas une triste illustration.

Plus que jamais, **ce contexte appelle à des transformations profondes de nos modes de fonctionnement dans la prise en charge des besoins humains et dans l'organisation de nos sociétés.** Les maîtres mots sont désormais la résilience économique et territoriale, la relocalisation d'activités stratégiques, la neutralité carbone, le respect des limites planétaires, la réduction des inégalités sociales, la cohésion sociale, l'évolution des pratiques et des compétences...



Les entreprises sont directement concernées par ces éléments de contexte. La situation requiert des transformations profondes de leur mode de fonctionnement et de leur modèle économique. **Celles qui tarderont à enclencher leur transformation risquent purement et simplement de disparaître.** C'est aujourd'hui qu'elles doivent préparer les conditions de leur résilience et de leur mise en conformité avec un monde plus complexe et incertain. L'économie régénérative ouvre une nouvelle voie en la matière.

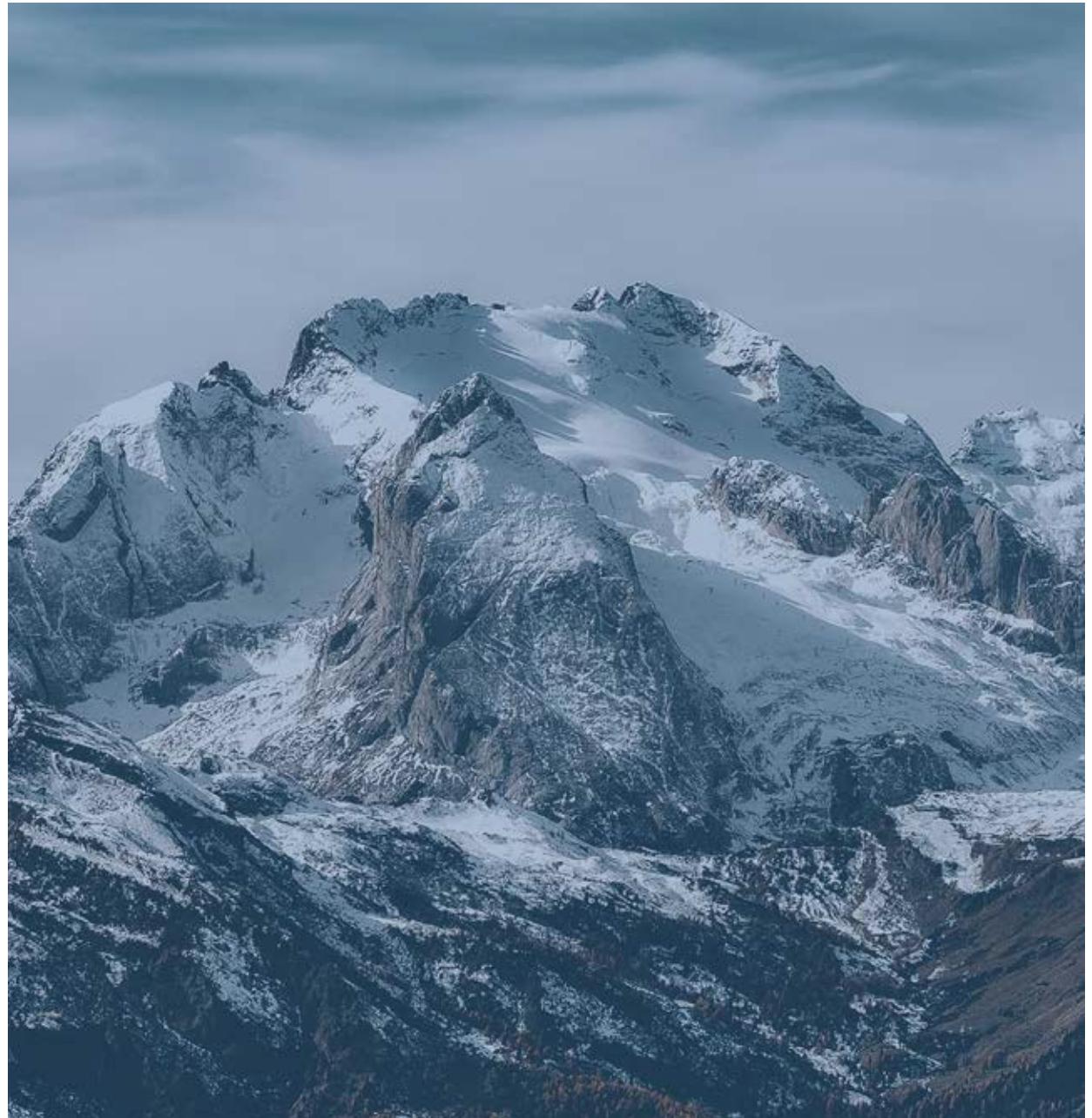


L'ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Ou la régénération écologique et sociale par l'activité économique

Les scientifiques sont clairs : **il ne suffit plus de réduire ou de neutraliser nos impacts sur l'environnement**. Le niveau de dégradation de nos écosystèmes est tel qu'**il nous faut urgemment engager un vaste travail de réparation, de régénération de nos écosystèmes**, afin de maintenir les conditions d'habitabilité de notre planète dans des conditions propices pour le plus grand nombre.

A l'échelle entrepreneuriale et territoriale, le message est clair : il s'agit dès à présent de concevoir et de généraliser le principe de l'économie régénératrice.



LA RÉGÉNÉRATION EST ÉCOLOGIQUE...

La régénération écologique vise à s'appuyer sur des alliances inédites avec la nature pour restaurer les systèmes écologiques à travers la mise en œuvre d'un ensemble de pratiques de design et d'ingénierie écologiques ancrées dans leur contexte local. La mise en œuvre de ces pratiques et modèles présuppose de distinguer deux types d'entreprises :

- **Les entreprises en lien étroit avec le vivant non humain**
Agriculture, sylviculture, aquaculture, pêche, agroalimentaire, valorisation des déchets organiques...
Leur enjeu : faire évoluer leurs pratiques vers des pratiques régénératrices tout en renforçant leur modèle économique.
- **Les entreprises sans lien avec le vivant non humain**
Fonderie, société de transport, industriel de l'emballage technique...
Que signifie pour ces entreprises de s'engager dans un modèle régénératif ? Comment s'y prendre ? Et avec quels justificatifs économiques ?



Crédit photo : Raine Nectar / Pexels

MAIS AUSSI SOCIALE !

Si la régénération doit être écologique, elle doit être tout autant sociale, intellectuelle, expérientielle ou culturelle. La résilience passe inmanquablement par le renforcement des solidarités, de la cohésion sociale et des valeurs prosociales, par le développement de capacités adaptatives et d'apprentissage. Soit autant d'enjeux au cœur des entreprises et des territoires.

Pratiquer l'économie régénérative, c'est donc aussi contribuer à :

- **L'autonomisation et l'amélioration des capacités d'actions** des individus et des communautés locales.
- **La professionnalisation des personnes** et le développement de leurs connaissances et compétences.
- **Le développement de conditions propices à une bonne santé** physique, mentale et sociale.
- **La réduction des inégalités renforçant les communautés** et offrant des moyens accrus aux individus de réaliser leur potentiel.



Crédit photo : Priscilla Du Preez / Unsplash

QUELQUES EXEMPLES

POCHECO ET SON USINE BIO-INSPIRÉE

Ce fabricant d'enveloppe situé dans le Nord de la France a **profondément transformé son usine de production en s'appuyant sur les stratégies du vivant**. Phytoépuration, chaufferie bois alimentée par des déchets et de la biomasse, cuve poilue de récupération des eaux de pluie, toitures végétales et productives, puits de lumière naturelle, écoconstruction, jardin nourricier, ... constituent la trame de cette usine. Les investissements initiaux ont été importants (6 661 434 €), mais ils ont été productifs. Avec un coût annuel de fonctionnement et d'entretien de 111 360 €, ils génèrent des économies annuelles de 1 046 000 €. Soit un retour sur investissement global de 7 ans. **Entre 1997 et 2019, l'économie totale nette est de 15 709 520 €**. Et l'entreprise a développé de sacrées capacités d'innovation offrant des arguments de poids à ses clients.

En chiffres, cela donne :

- Un bilan carbone négatif de -46 068 tonnes de CO₂/an (l'entreprise emprisonne plus de CO₂ qu'elle n'en libère).
- Une réduction de 60% de consommation électrique et un débranchement du réseau gaz.

- Une production d'énergie renouvelable rapportant 125 000 €/an.
- Une réduction de 82% des consommations d'eau de réseau.
- Un ratio 85/15 entre les surfaces perméables et imperméables sur site (contre 20/80 en 2009).
- Un taux de tri des déchets de 100%, un taux de recyclage de 99,6%.
- Et le premier sac en papiers dans sa catégorie qui est séquestreur net de carbone !



Crédit illustration : Matthieu Mary / Pocheco

GUAYAKI ET SON MODÈLE ÉCONOMIQUE RÉGÉNÉRATIF

L'entreprise américaine de vente de maté bio et équitable, créée en 1990, a affiché dès le départ une ambition claire : restaurer 200 000 acres de forêts Atlantique dès 2020 (dépassé), 2 millions dès 2030 ans et créer 1000 emplois dès

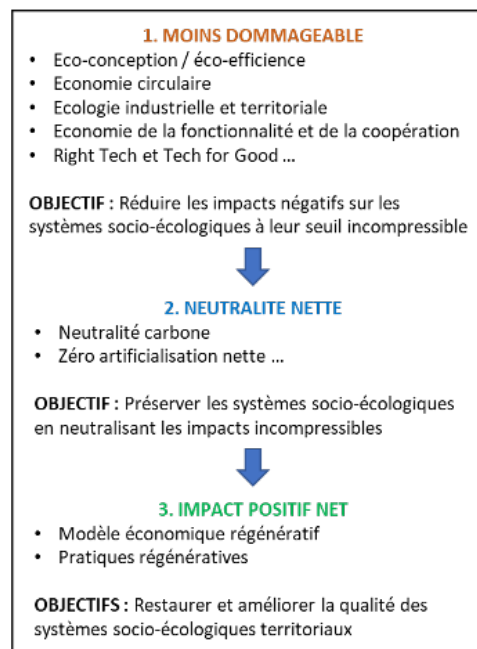
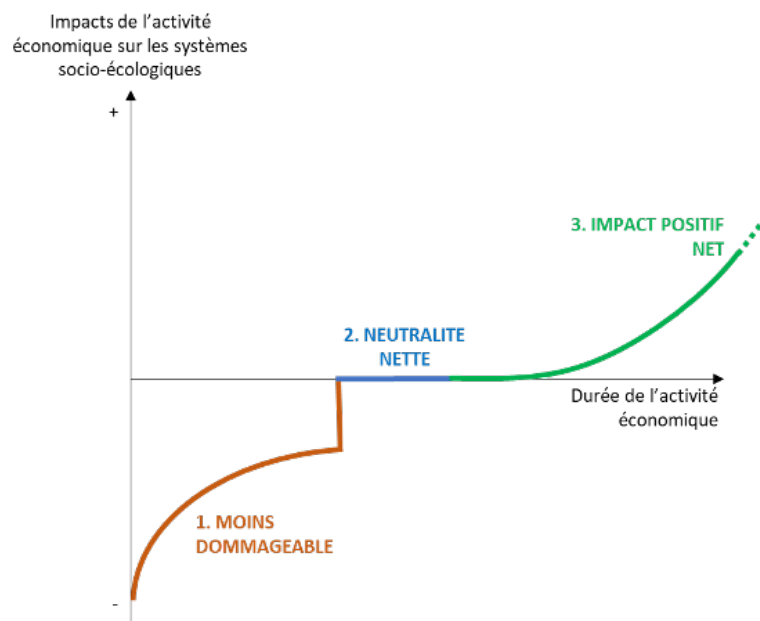
2020 (dépassé). Pour ce faire, elle a mis en œuvre **un modèle économique régénératif de reforestation**.

Contrairement à ses concurrents, Guayaki a fait le choix de cultiver ses plants de maté sous la canopée de la forêt, en lien étroit avec les communautés locales. **L'entreprise a immédiatement compris que la régénération écologique ne pouvait pas s'envisager sans régénération sociale inscrite au cœur même du modèle** (en redonnant à la forêt une valeur économique pour que l'arbre sur pied soit plus rentable que l'arbre coupé). Depuis 20 ans, ce sont plus de 1200 familles locales qui ont été accompagnées par Guayaki pour développer une activité de culture de maté sous canopée. Un programme de reforestation intégré dans les pratiques agricoles permet de séquestrer plus de 970 600 MT de CO₂ par an. L'entreprise mène également une politique RH fondée sur la diversité, l'employabilité et l'inclusion, notamment de détenus sortant de peine longue. Cette ambitieuse stratégie d'entreprise fondée sur la régénération écologique et sociale est au cœur du succès de Guayaki, qui ne connaît pas la crise, avec un **chiffre d'affaires en hausse de 14% pour atteindre 96 millions de \$ en 2020, en pleine crise de la covid-19**.

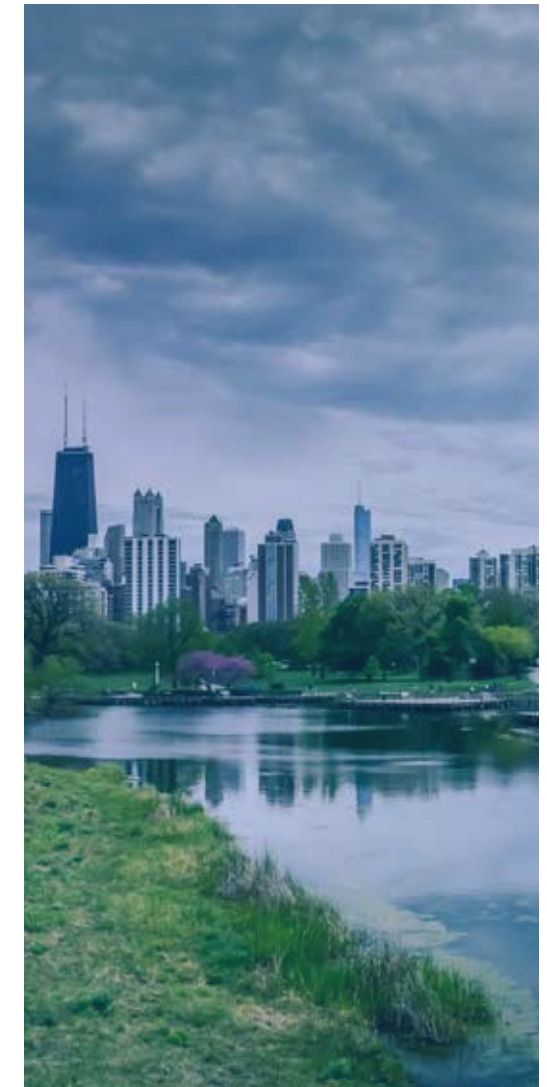
QUELLES ARTICULATIONS AVEC D'AUTRES INITIATIVES ENGAGÉES ?

Comment l'économie régénérative s'articule-t-elle aux autres initiatives potentiellement déjà engagées au sein des territoires et des entreprises ? Eco-conception et éco-efficience, économie circulaire, écologie industrielle et territoriale, économie de la fonctionnalité et de la coopération, industrie du futur, tech for good et right tech¹, neutralité carbone, ... L'économie régénérative se substitue-t-elle à ces approches ou vient-elle les compléter ?

Il existe fondamentalement trois niveaux d'ambition en matière d'objectifs socio-écologiques :



Crédit illustration : Christophe Sempels / LUMIÀ



Crédit photo : Nancy Bourque / Pexels

¹ que nous préférons à l'utilisation systématique de la high-tech pour qualifier le bon choix d'intensité technologique pour les bons usages.

PÉRIMÈTRE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

L'économie régénérative est une révolution tant conceptuelle que méthodologique pour l'entreprise. Elle requiert de s'appuyer sur de nouveaux principes et de mettre en œuvre de nouveaux modèles et de nouvelles pratiques. **Elle nécessite donc de nouvelles formes de coopération entre acteurs ne relevant plus nécessairement des mêmes chaînes de valeur.** Elle impose par ailleurs de trouver le rationnel économique permettant de rendre ces nouvelles alliances viables et praticables ici et maintenant. Tout en donnant une juste place à de nouveaux critères d'évaluation des effets ainsi générés, permettant de l'apprécier dans des dimensions non exclusivement financières, mais bien plus systémiques.

LES OBJECTIFS

- **Caractériser et créer un référentiel conceptuel et d'actions** sur ce qu'est une entreprise régénérative, sur la manière dont elle peut le devenir et sur les intérêts à s'engager dans cette voie de transformation innovante, que ses activités soient ou non en prise directe avec le vivant non humain.
- **Identifier les difficultés** rencontrées, les freins ou verrous à lever et

les **conditions facilitatrices** à promouvoir pour permettre à toute entreprise de s'engager dans la voie de la régénération.

- **Comprendre et rendre explicites les processus de légitimation** de toute alliance nouvelle avec le vivant visant expressément la régénération écologique et sociale.
- **Comprendre les implications en termes de dynamiques d'acteurs** et de coopérations nouvelles à bâtir.
- **Analyser les rationnels économiques** et construire les modèles économiques correspondants.
- **Identifier les systèmes et indicateurs d'évaluation** mis en place pour évaluer les effets systémiques générés, tant financiers qu'extra-financiers.

LE PÉRIMÈTRE

- **Un état de l'art** sur les recherches académiques et les travaux d'experts dans les domaines pertinents.
- **Une analyse** fouillée et méthodologiquement outillée **de cas d'entreprises** nationales et internationales engagées dans des modèles et/ou des pratiques régénératives.
- **Un croisement de ces études de cas** avec les travaux les plus novateurs en modélisation économique d'entreprise et en réagencement d'acteurs.
- **Une mise en discussion** des résultats intermédiaires et finaux avec un ensemble de **partenaires académiques et d'experts** visant à en assurer la robustesse.



BÉNÉFICES D'UN PARTENARIAT FINANCIER

Soucieux de créer un référentiel robuste et opérationnel, nous ambitionnons que les résultats de cette étude puissent être appropriés par les entreprises pour les intégrer dans leur stratégie, leur évolution de modèle économique et la mise en œuvre de nouvelles pratiques. Les bénéfices d'un engagement financier sur la présente étude sont multiples !

BÉNÉFICES STRATÉGIQUES & INTELLECTUELS

- **Participation au comité d'orientation de l'étude** : contribution à l'orientation générale des travaux vous donnant la possibilité de soulever des questions complémentaires à intégrer à l'étude, d'accéder à ses résultats intermédiaires et d'échanger avec l'équipe de recherche et les partenaires.
- **Accès à un référentiel d'actions sur les modèles économiques régénératifs**, permettant de vous situer à l'avant-pointe de ce champ émergent, de **vous positionner comme pionnier sur ces modèles d'avenir et d'accroître la robustesse de vos initiatives stratégiques**, partenariales et commerciales.

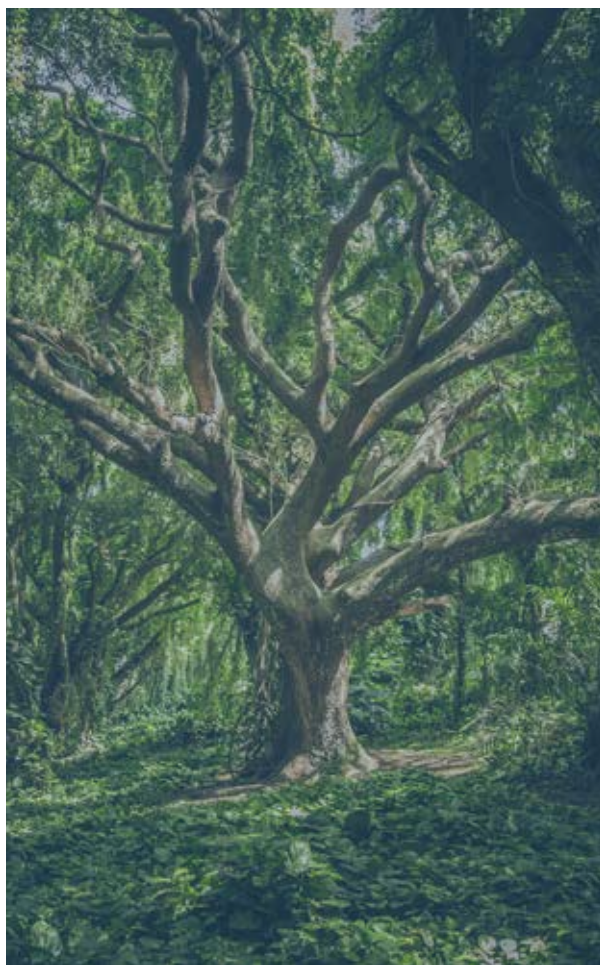
BÉNÉFICES IMMATÉRIELS D'IMAGE

- **Association de votre organisation à toute action de communication** et de valorisation de la présente étude, mention de notre partenariat dans le rapport final et sur tous les supports de communication y afférent.
- **Invitation à notre événement de restitution** de vos parties prenantes internes et externes et valorisation de notre partenariat.
- **Mise à disposition de 100 rapports** d'étude permettant de faire rayonner leurs résultats auprès de vos parties prenantes internes et externes.



TIMING ET BUDGET DE L'ÉTUDE

L'étude démarrera au 1er octobre 2021 et se terminera au dernier trimestre 2022 par un évènement de clôture et de valorisation.



Crédit photo : Veeterzy / Pexels

Postes de dépenses	Montants (€)
Conception, coordination, conduite, rédaction de l'étude <i>Par l'équipe LUMIÀ sous le pilotage de son directeur de la recherche-action, Christophe Sempels</i>	80 000
Défraiement d'experts externes	20 000
Frais de déplacement <i>Rencontre avec les entreprises analysées (France et étranger)</i>	10 000
Frais de documentation	3 000
Traduction du rapport <i>(français / anglais)</i>	7 000
Communication, graphisme et RP	10 000
Impression du rapport de l'étude <i>(1000 ex.)</i>	10 000
Évènement de restitution	10 000
Total des dépenses	150 000

Postes de recettes	Montants (€)
Partenaires financiers de l'étude <i>Contribution financière des partenaires de l'étude</i>	125 000
Investissement LUMIÀ & valorisation du rapport de l'étude	25 000
Total des recettes	150 000

L'ÉQUIPE SCIENTIFIQUE

LE PORTEUR DE L'ÉTUDE : LUMIÅ

LUMIÅ est un **établissement d'enseignement supérieur privé adossé à un centre de recherche-action et un centre de formation.**

Inscrit dans le paradigme de la soutenabilité forte, et animé par une volonté d'élargissement des consciences, l'intention est de permettre à chacun.e de développer son potentiel, sa force intérieure et ses capacités d'actions pour créer des projets transformatifs viables, soutenables et désirables.

Le **centre de recherche-action est spécialisé dans les modèles économiques innovants**, visant à réinscrire l'activité humaine dans les limites de l'espace sûr (respect des limites planétaires régulant l'équilibre du système Terre) et socialement juste (visant à offrir la capacité à tout un chacun de satisfaire ses besoins de base).

LE DIRECTEUR DE L'ÉTUDE

L'étude sera pilotée par **Christophe Sempels, Directeur de la recherche-action au sein de LUMIÅ**. Titulaire d'un Doctorat en Science de Gestion de l'Université catholique de Louvain, Christophe est un expert reconnu des modèles économiques soutenables et



Crédit photo : LUMIÅ

innovants. Alliant carrière académique et aventures entrepreneuriales, il conduit ses projets avec toute la rigueur requise par la recherche, tout en veillant au caractère opératoire de ses travaux, qui ne trouvent à ses yeux d'intérêt que s'ils agissent sur le réel pour l'améliorer.

Christophe est l'auteur d'articles scientifiques et de vulgarisation, ainsi que de plusieurs ouvrages consacrés aux modèles économiques soutenables et innovants dont certains ont été primés. Il est par ailleurs sollicité à titre d'expert par de nombreux organismes privés ou publics, nationaux ou internationaux.

NB : LUMIÅ conserve toute indépendance éditoriale sur le contenu de l'étude.

LES PARTENAIRES

L'étude s'appuiera sur des **partenaires académiques et experts professionnels** bénéficiant d'une reconnaissance nationale ou internationale dans les champs d'expertise mobilisés.

Un comité d'orientation sera nommé, réunissant un.e représentant.e de chaque partenaire financier de l'étude ainsi que les principaux partenaires académiques et experts professionnels mobilisés.

CONTACT

christophe.sempels@lumia-edu.fr